



— Форточку, форточку закрой, паскуда! — кричала бабушка вслед убегающему из квартиры Биллу, который ровно через десять лет задумается над названием своего программного продукта...

*[Альтернативная история Microsoft](#), том.3*

Что может быть интересного в поисковой оптимизации на букву «Ф»? Что вообще может быть интересного на эту странную, скукоженно-выпуклую букву? Филармония?! Фрикадельки?! Флюорограмма?! Фсиооо не то...

Но я могу показать, что интересное фсио-таки есть, даже если Вы отчаялись! И, не нарушая традиций, и стилистических рамок «[Азбуки SEO для Чайников](#)», выражаю благодарность тем, кто и без моей благодарности живёт не плохо. Как Вы поняли, речь пойдёт о генеральных спонсорах Азбуки, а о букве «Ф» чуть позже:

1. [ГлаФмед](#), доступ со сФоими таблетками строго Фоспрещён? You now?
2. [Радугус-Хидингусгус](#), что там будет... ой, что там будет! Ой, что же?

Вот теперь, со спокойной душой и чистой совестью, расскажу о тех, кому небезразлична судьба нашей блогосферы. Эти люди помогли осветить первый идейный марафон по улучшению качества блогосферы, который я проводил в канун Нового года, совместно с Ильёй Кочневым, автором блога [iterant.ru](#):

- [seowriter.ru](#), спасибо Влад!
- [brokenbrake.biz](#), спасибо Тормоз!
- [terehoff.com](#), спасибо Алексей!
- [virtual-lab.ru](#), спасибо Виртуал!
- [spomoni.com](#), спасибо Спомони!
- [yavbloge.ru](#), спасибо Ленар!
- [puzat.ru](#), спасибо Роман!
- [seo-copywriting.ru](#), спасибо Наталья!
- [vizr.ru](#), спасибо Профессор!
- и спасибо [всем](#), кто следил за нашим марафоном!

Кстати, назывался марафон — «*Блогосфера лучше!*», и открою Вам секрет, он не окончился! Благодаря редакции онлайн-журнала [SEODigest.ru](#) наш марафон получил своё логическое продолжение! Теперь, в каждом номере, начиная с 10-го, Вы найдёте парочку оригинальных идей для качественного блоггинга от меня и Ильи Кочнева! Следите!



---

## \* фид

---

Слово это, до глубины своей души, английское — «[feed](#)». Может означать кормление, питание, пищу, еду, корм, фураж, порцию корма, дачу корма, выгон или пастбище. Но в интернете чаще используется как формат данных часто обновляемых лент информации предоставляемый пользователям, web feed или news feed.

---

## \* фидбек

---

Сбор мнений и отзывов от посетителей сайта. Чаще всего для получения feedback на сайте размещают электронный почтовый адрес. Кстати, отсутствие адреса на сайте считается дурным тоном. Но лучше всего разместить на своем сайте специальную форму для отправки сообщений — CForm или Contact Form, которая сильно облегчит жизнь.

---

## \* флейм

---

Процесс, часто возникающий при общении в интернете — «словесный блюд» или «словесный понос». Неожиданно возникшее обсуждение чего-то, сильно отличающегося от первоначальной темы, с переходом на личности и междометия. Модератор — самое эффективное средство от флейма.

---

## \* фак, он же faq

---

... он же ЧАВО, ЧаВо, ЧЗВ, F.A.Q. — английская аббревиатура *Frequently Asked Question(s)* — часто задаваемые вопросы, произносится «фак», «фэк», «фэкс», «эф-эй-кью», является собранием часто задаваемых вопросов по какой-либо теме и ответов на них. Не путайте с fuck!

---

## \* фишка

---

Обычно так говорят, когда хотят подчеркнуть удачный реализованный рекламно-имиджево-интерфейсно-приятный ход, или попросту — находку. В казино Ф. — небольшой диск, используемый вместо валюты. Наверно есть что-то общее у этих разных фишек.

— Фтопку! — кричали школьники и бросали в учителя музыки айподами... Ну, да... Ведь, нет ничего лучше кассетного магнитофона Весна-202!



## \* факторы ранжирования

---

Существует 2 группы факторов влияющих на позицию сайта в поисковых системах: *внутренние* факторы и *внешние* факторы. Внутренние факторы - определяет сам сайт, а внешние факторы - определяются степенью авторитетности сайта в интернете, в котором есть группа авторитетов эти степени раздающая.

## \* файл

---



Например **.htaccess**, hypertext access. Этот файл очень полезен, потому что позволяет определить дополнительную конфигурацию веб-сервера Apache, и подобных ему. С помощью этого файла можно задавать большое количество всяких разных параметров и разрешений для работы веб-сервера в отдельных каталогах, без изменения главного конфигурационного файла. Но, Вы только представьте, что есть и *другие* файлы! Дурно становится...

## \* форум

---

синонимы: конференция, веб-конференция

Инструмент для общения на сайте. Каждое сообщение в форуме имеет автора (ТС, топик стартера), тему и содержание. Отправка сообщений на форуме называется постингом (от англ. to post - «запостить»). Главное свойство форума заключается в том, что сообщения объединены в треды (от англ. thread – «нить»). Ответ в форуме на чье-либо сообщение, «привязывается» к исходному сообщению. Последовательность всех ответов, и ответов на ответы — есть тред. Форум древовиден и состоит из тредов, и это должен знать каждый!

## \* фоллоу ми! – спонсор выражения [facebook.com](https://www.facebook.com)

---

Модное ныне выраженьице, значащее ни больше, ни меньше, как — «*следуйте за мной*»! Стало популярно с приходом в интернет ~~ФСБ~~ [Твиттера](https://twitter.com), сервиса коротких сообщений. Настолько коротких, что вернуть себе былое красноречие, после Твиттера, почти не реально!



---

## \* **фraud**

Мошенничество. Точнее, вид мошенничества, при котором мошенник разными способами, в том числе и незаконными ☺, получает какую-то часть средств, относящихся к какому-либо сервису. В сети, слово «фraud» также имеет значение незаконно полученных электронных валют, **чёрное бабло**. Это переходная фаза, в которой возможно два варианта развития событий: 1. нахождение и блокировка; 2. отмывание. Ходящий внутри системы «фraud» очень опасен!

---

## \* **фарма**

*pharmasy* - *фармация* - отрасль интернет-маркетинга, которая занимается продажей или распространением лекарственных препаратов. Считается одной из самых прибыльных отраслей интернет-маркетинга. Огромные деньги, сверхвысокая конкуренция, мегазлые «чёрные» оптимизаторы, и англоязычные покупатели-толстосумы-импотенты — это и есть фарма... Да.

---

## \* **фильтры Google**

У англоязычных оптимизаторов вошло в традицию давать собственные имена вновь открытым фильтрам Google, применение которых доказано на практике. Например: Florida, SandBox... Отечественные оптимизаторы также склонны к инфантилизму, и любят ласково называть фильтры Яндекса. Примеры нужны?

---

## \* **фавикон**, он же *favicon*

FAVorites ICON, сокращение. Значок (иконка) веб-страницы, которая отображается браузером в адресной строке перед URL-ом страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, и в других элементах интерфейса.

Традиционно фавиконы — изображения размером 16×16 пикселей формата ICO, помещённые в корень сайта под именем *favicon.ico*

---

## \* **флэш, флаш, флеш** – зачеркнуть тупое

Adobe Flash, или просто Flash — мультимедийная платформа, используемая для создания векторной анимации и интерактивных приложений (в т.ч. игр), а также для интеграции видео в веб-страницы.

[\*\*RSS-подписка на следующую букву >>>\*\*](#)