



Что-то есть в этой букве загадочного. Не находите?! Она стройная и подтянутая, будто раньше была буквой Б, а потом **пузо** пропало, и опачки! Стала грациозна.

Главной буквой назвать её нельзя, потому что со времён появления письменности, со времен **Трёх Солнц**, борьба за титул главной буквы не прекращалась. И конец этой битве могут положить, только развитие ментальных возможностей человека (в частности телепатии), а также динамическое развитие нанотехнологий, коими возможно реализовать любой сложнейший информационно-обменный канал и процесс. И как только эти направления станут достоянием людей, они поймут, что буква – ничто! А мысль – всё! Вот такая мысль по отношению к буквам!

Ну а пока, мои заинтригованные читатели, не обладая телепатическими возможностями, и массовым гипнозом, могу лишь предложить на Ваш суд, очередной обзор. Очередную букву, очередную порцию мыслей для массового психоза от буквы Гэ, от Чайника поисковой оптимизации, которая на поверку дня не такая уж и поисковая и психованная... =)

По иронии судьбы, имя главного спонсора Азбуки SEO начинается на букву, которую сегодня мы изучаем.

**Кто же он? Кто же?!
Дайте ответ!
Да или нет?
Быть может Главмед?!**

А информационные спонсоры буквы Г, очень приятные в общении люди, без ~~выбенов как у неадекватного полотеца~~ необоснованных замашек и претензий на титул SEO-царей и принцесс, без пафоса и вальяжности, без дерзости и выраженного эгоцентризма, одним словом – спонсоры, о которых слагают эпосы:

1. **seowriter.ru** – пишет, оптимизирует, учится и учит. Что еще нужно для счастья?
2. **seodigest.ru** – о нём мало слышно, его редко видно, но скоро пробыёт его час!
3. **zarabotai.lv** – реалити блог о ведении блога в реальности, хоть и виртуальной =)
4. **seovirus.ru** – вирусам даже SEO не может противостоять, осторожно!!! =)
5. **obmananet.ru** – бизнес без обмана, про шестизнак ICQ знает даже Барак Обама!

Кстати, скоро будет приоткрыта завеса тайны викторины от **Главмеда!** На страницах блога **seodummies.ru** пройдет беспрецедентный конкурс, с красивыми и полезными призами. Конкурс потребует от читателей минимум лени, и максимум концентрации мыслительных процессов в лобной доле коры головного мозга и префронтальной коре (которая у приматов хороша развита). **Подпишитесь** на рассылку новостей и примите участие в викторине! Не пожалеете.



А для начала, хотелось бы пропеть гимн! Гимн поисковой оптимизации, который должен знать каждый уважающий себя сеошник, а если не знать, то хотя бы пару раз пропеть про себя.

- Что, и такой есть?! - удивленно спросите вы меня.
- А то!

* Гимн

Гимн - древнегреческое слово, означающее торжественную песню, восхваляющую и прославляющую кого-либо или что-либо. В случае SEO, SMO и SMM - песня во славу трёх гигантов оптимизации в интернете!

Так как слово гимн не имеет ясной этимологии, а в античные времена его связывали с глаголом ткать, понимая гимн как "сотканную" песнь, то мы в 23-м веке не будем поступаться традициями, и всякое произнесение слов метафорически будем воспринимать как ткацкий процесс, как соединение слов в речевую "ткань". Таким образом, сотканная мной ткань SEO расстилается пред Вами!

Поисковой оптимизации знамя,
Гордо реет над всеми над Вами!
Мощью тысячи молний вонзается,
Search engine optimization, старается!

Социальные медиа в панике,
Оптимизация ворвалась в предбанники!
Приглашает в гости старейшин,
Social media optimization!

Маркетологи анализируют?
В социальные сети себя прогнозируют?
Нужен секс нам, а ни какой-нибудь петтинг!
Social media marketing.

Напомню, что стать информационным спонсором **Азбуки SEO для Чайников** можно!!! Сделать это очень просто, Вы пишете в своем блоге о создании Азбуки, и даёте ссылку на обзор одной из букв, а также предлагаете 2-3 термина, которые по Вашему мнению надо рассмотреть в следующем выпуске про букву Д. Можете предлагать уже готовые формулировки и определения. Или просто **напишите мне**.



* гугл, гугал, гуглить

Правильно произносится «гúгал», но все говорят гугл – это американская, первая по популярности в мире, поисковая система. Находит не то чтобы всё, находит даже больше! Поговаривают, что гугл - **Бог**... Это мнение, конечно, под вопросом, и может быть ошибочно, но обработка сорока одного миллиарда трёхсот сорока пяти миллионов запросов в месяц – это поистине круто! Чтобы зарабатывать с каждого запроса бабло, гугл родил АдСенса, мы о нём уже говорили.

Человек, который ищет информацию через интерфейс гугла – тупо гуглит. Всё просто, никакого обмана нет. А если обман и есть, то называется он «чёрная оптимизация» =)

* гугл-бомба, гуглбомбинг

Гуглбомбинг, link bombing – это тупо, артефакт. Когда Вы набираете в поисковике «гавно», и Ваш запрос приводит к выдаче абсурдного или провокационного результата, к примеру на сайт «Мегафона», то это еще не значит, что у «Мегафона» всё хорошо, и есть смысл задуматься, какой связью Вы пользуетесь? =) Гугл-бомбы иногда связаны с глюками поисковой системы, но многие из них, особенно социально- и политически направленные, создаются искусственно в целях пропаганды, которая своей конечной целью видит захват власти над всем миром, как это делает Ктулху и Якубович.

* говносайт

Понимать нужно дословно. Хотя, в переносном смысле, суть не меняется. =) Жду обратную говноссылку с главного говносайта... Гы =)

* граббинг, grabbing

Грабёж, пижженье чего-либо. Обычная методика получения не предназначенной Вам информации или вещи с помощью программных или подручных средств. Очень популярен граббинг среди юзеров спутникового интернета. В оптимизации с помощью граббинга насыщают контентом сплоги. В основном грабят по **RSS** с других блогов и новостных ресурсов. Это происходит в автоматическом режиме. Адалт сплоги используют rss-ленты предоставляемые спонсорами. Кто такие сплоги, узнаем скоро, **следите!**



* генератор трафика, трафген

Обычно - ресурс, распределяющий посетителей по другим, сторонним сайтам. Сюда относятся поисковые системы, каталоги, рейтинги сайтов, «точки входа», сайты провайдеров, а также системы управления трафиком, программно распределяющие пользователей в зависимости от множества параметров. Желаю всем сеошникам найти свой, жирный, индивидуальный, эксклюзивный, многоступенчатый трафген!!!

* ГИГО, ГИЕО

Garbage In, Garbage Out - «Мусор на входе - мусор на выходе». Выражение не совсем оптимизационное, но имеет место быть и в SEO. Чайникам нужно опасаться ГИГО, да что уж кривить душой?! Даже великим манимейкерам нужно сторониться ГИГО, а лучше всего, пытаться работать по принципу Garbage In, Excellence Out - «мусор на входе - бриллиант на выходе». Вроде есть все возможности преобразования мусорного трафика в бабло. **ГИЕО – это Бакстер?** (кликни бакстера)

* гештальты

Некие психические структуры, первичные и основные элементы, целостные образования, формирование коих подчиняется внутренне присущей психике способности образовывать простые, симметричные, замкнутые фигуры. В поисковой оптимизации прослеживаются очень слабо. Обычно при наполнении чайника поисковой оптимизации. =)

* галлюцинаторно-паранойяльный синдром, ГПС

Характеризуется наличием галлюцинаций и бреда, которые начинают детерминировать поведение **больных**. Этот синдром может возникать при алкогольных психозах, шизофрении и других заболеваниях. Азбука SEO – эффективное средство борьбы с ГПС! =)

* глубокое внедрение на рынок

Изыскание путей для привлечения подписчиков, с существующего поля блогосферы, с помощью более агрессивного маркетинга чем у всех остальных конкурентов. Куда уж более агрессивно?! GR8!!!