



йииихаа!

Й - И краткое: одиннадцатая буква русского алфавита (адианадин!!11), достаточно молода, но амбициозна, родилась (по паспорту) в 1735, прописана в гражданской азбуке, не имеет прототипа в кириллице, но имеет своенравный характер...

Являясь модификацией буквы «И» с добавлением ~~какой-то херошины~~ ~~сверху~~ диакритического знака бреве (он же кратка), означающего краткость, отнюдь не является краткой. Старается придерживаться гласных букв, любит становиться с ними в один ряд, справа. Тем самым обозначая при этом краткий, не образующий слога гласный, эдакое смягчение: май, ~~жуй~~, чай.

К иностранцам относится нейтрально, но в начале иноязычных слов, часто подменяет свою лучшую подругу, букву «Ё», чтобы та поменьше светила и над ней поменьше ржали разные уроды. Например в словах: йоги, йогурт, йод, йоркшир и йот, где буква «Ё» сама напрашивается на первые места, буква «Й» объединившись с буквой «О» спасает мир от разложения русского языка и образования новых слов: ёги, ёгурт, ёд, ёркшир и ёт.

Инфоспонсорский раздел, в данном выпуске Азбуки, я решил оставить пустым. Когда нет спроса, отсутствие предложения нормально. Ежели предложение есть, а спроса нет, то либо лыжи не едут, либо товар говно. В моём случае, наверно не едут лыжи. Но волноваться по поводу непрактичного использования ресурсов не стоит! Каждое из этих мест Вы можете занять, всего за один бакс. Стоимость спонсорства увеличена до такой ~~неестественной~~ суммы, потому что некоторым благоличностям кажется, что 0.5 бакса – не деньги. Итак, инфоспонсоры буквы Й ~~не идут на **й?~~ отсутствуют, этому посвящен стих впрок из пяти строк:

1. По стечению жизненных обстоятельств (здесь могла быть Ваша реклама),
2. И наличию некоторых обязательств (здесь могла быть именно Ваша реклама),
3. Строчки эти пустуют, в надежде (блок рекламы Вашего супер-блога мог быть),
4. Твоё имя вписать, ровным почерком, прежде (реклама – не тормоз, тормоз - ты),
5. Ты научишься с блогов бабло собирать! (этот стих посвящен рекламе)

Формат **Азбуки** – единственный в мире, не имеющий аналогов, рекламный продукт, который поможет Вам вписаться в историю поисковой оптимизации, практически без затрат. Подумайте, почитайте, **подпишитесь**, спонсорами становитесь.

Памятка: 1. не сориться с Главмедом (кормит вкусным обедом), 2. покупать ежемесячно 10000 ссылок у TNX (пригодится), и 3. общаться на форуме Армады (для получения заслуженной награды). Награда – знание, обеспечит хорошее пропитание!



хуанхээй!

В древней Эфиопии бытовало мнение, что у поисковой оптимизации нет будущего, потому что в древней Эфиопии не знали о поисковой оптимизации, а о будущем только догадывались.

* Йад

Слово Яд, претерпевшее насилие со стороны оппозиции современных, агрессивно настроенных дегенератов, более известных под названием «албанцы». Выражения «выпей йаду!», «аццкий йад», «йаду мне, йаду опельсинавага!» не несут никакой смысловой нагрузки и их использование в общении моветон.

* Йенские романтики

Кружок немецких оптимизаторов-порнографов романтиков, существовавший с 1798 по 1801 год, в который входили: Шлегели, Новалис, Фихте, Шеллинг, Шлейермахер, Тик, а выходили: Я-я, Дасис Фантастиш, Капитулирен, Гутэнтаг, Шницель и Шнелля. Жили они преимущественно в городе Йена (некоторые в Берлине). Разработали философско-эстетическую теорию порнографии раннего романтизма: утопия эстетического преобразования мира, идеал новой универсальной культуры, в которой сливаются искусство, философия, наука и религия, идеи всеобщего символизма, романтической иронии и все начинают дружно сношаться под аккомпанемент вселенского оргазма т.д.

* Йандэкс

Первое, не утверждённое, название поисковой системы Яндекс, практически не употребляется из-за сложности написания транслитом.

* Й в HTML

В HTML:

- прописную букву «Й» можно записать так: `Й` или эдак: `Й`
- строчную «й» можно записать эдак: `й` или так: `й`

Аццкий йад хэтээмэля! Не правда ли? =)

аккуратно нажать на первое слово >>> Подписка не писка!