



Буква О ОткрОет рОт,
Букву О пацан несёт,
Азбуку Он напевает,
ОкОлОм наОбОрОт.

Наступает нОвый гОд,
Что же Он нам принесёт?
КрОме круглОй буквы О,
ОлОло или пивкО?

СпОнсОр азбуки живёт,
В Интернете круглЫй гОд.
На кОго же Он пОхОж,
МОжет быть на букву О?

Главный медикаментОзный,
ПрОдавец на букву О,
Знает, что буржую надО!
Пей буржуйка мОлОко!

На дОске пОчёта снОва,
На гвОздОчке, в угОлке,
Разместил админ Объяву,
ПрО баблО, не прО мОпед!

Есть в сети прОект чудесный:
Польза, выгОда, дОход.
Буква О Об нём всё знает, =)
ПрОфит-ПрОджектОм зОвёт.

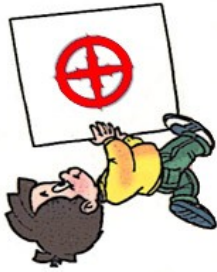
Стих красивый пОлучился,
СлОг прОстой и смысл есть,
С буквой О, прОблем не будет,
С лёгкОстью мОжет ей О прОчень даже самый **искушенный ОптимизатОр**.

Читайте между строк: реклама может быть интересной, в стихах или с буквой О.

Берегите свой мозг в новом году, в старом он Вам уже не нужен!

Учитесь на одни пятёрки, купите себе бэшу шестёрку. Ходите налево вверх ногами, это необычно.

Аминь! (кликните по этому слову сто пятьдесят семь тысяч раз и счастье снова настанет в Уганде, и быть может в Руанде)



От стихов к прозе, как от нарцисса к мимозе. Очередной обзор [Азбуки SEO для «Чайников»](#), выкатился в свет. Круглое лицо буквы О, ещё не обрело смайлоподобных морщинок глаз и росчерк улыбки, но уже готово осветить Вам некоторые тропы и серпантины доселе понятных слов. Светом светит буква О, с нею очень жить легко. Юмор так и брызжет из этой дырки. Кстати, мальчик идёт вверх, словно мой **подписчик**, растёт! =)

* оптимизация

Центральное понятие SEO. Она же: продвижение сайта, она же раскрутка сайта, она же само SEO – совокупность действий и манипуляций, бешенных вэбмастеров и иже с ними, по изменению сайта и элементов внешней среды сайта, с целью увеличения потока посетителей с результатов поиска поисковых систем, как правило, по заранее определенным запросам. Попробуйте набрать в Гугле «азбука seo» или «seo для чайников», кто на первом месте? Это и есть оптимизация.

Бывает нескольких видов: белая, серая, чёрная, тупая и «говно Ваша оптимизация» (с)

Белая: всё правильно сделал.

Серая: всё правильно сделал, но чуть быстрее, чем в белой.

Чёрная: всё правильно сделал, очень быстро. Какие нахрен правила?

Тупая: всё неправильно сделал.

«говно Ваша оптимизация» (с): все сайты, кроме artbledev.ru

* облако тэгов

Надоевший всем до умопомрачения, но бесспорно удобный вид представления списка тэгов блога и незаменимый навигационный инструмент. Обычно выглядит, как список тэгов через запятую, причем размер шрифта и его жирность, зависит от количества помеченных этим тэгом постов. Но, иногда выглядит, как кусок или вращающийся кусок, или кусок в соусе дизайнера =)

* объявления: объем, основа, особенности

Реклама тоньше, чем Восток! Практика показывает, что объявления малого объёма более эффективно достигают целевых пользователей, даже если находятся далеко не на первых позициях. Большие по объёму объявления отпугивают весомый процент посетителей, вполне готовых к покупке. 5 правил в помощь:

1. **краткость** – у пользователя **нет времени** на Вашу графоманию.

2. **самое главное** - первые слова должны выбить глаза и зачекотать мозг унылого пользователя, **иначе Вы его теряете**.

3. **простота** – пишите для ленивых, **не более 5-6 слов** в предложении.

4. **тестируйте текст** на свежем и независимом «зрителе».

5. **пустые слова** – поймите, они Вам просто **не нужны!!!**



* оплата за результат

Принцип работы современной контекстной рекламы и не только. В большинстве случаев: оплата производится за переходы на сайт рекламодателя, а не за показы рекламного объявления пользователю. Синоним Pay-Per-Click (PPC), буквально «плата за клик». Только не спалитесь на скликивании – это фу, бяка! =)

* опечатки

Реальная тема! Берёте название популярного сайта, смотрите на клавиатуру Вашего бука, перебираете все варианты возможных опечаток имени сайта, регистрируете все найденные Вами «очепяткосайты», создаёте сетку говносайтов и пожинаете плоды своей цветной оптимизации и гениального мозга. Опечатки дают зачастую такое количество пользователей, какого Вы и представить себе не можете, а иногда и больше.

* оптимизатор

Человек-робот, заинтересованный в заработке миллиардов и многом другом, но чаще всего покупающий ссылки у вебмастеров для своего проекта.

* онлайн vs оффлайн: битва за человека?!

Два краеугольных состояния современного человека.

Online - подключенный к сети (Интернету), отсутствующий в реальном мире.

Offline - не подключенный к сети (Интернету), находящийся в реальном мире.

На протяжении последнего десятилетия соотношение онлайн/оффлайн резко изменилось в сторону онлайн. Люди начинают постепенно забывать о жизни в реальности и всё чаще убегают от проблем в виртуальные миры «линейки и секундлайфа». Пугает!

* обратная ссылка

или бэклинк - это обычная и одновременно необычная ссылка. Она проставляется на каком-либо ресурсе (А) и ведёт на другой ресурс (Б) с целью передачи ресурсу-реципиенту (Б) ссылочного ранжирования с ресурса-донора (А) и повышения ранжирования ресурса-реципиента (Б) в поисковых системах; или просто в процессе обмена ссылками между ресурсами (А) и (Б). Обратная ссылка может обладать атрибутом follow или nofollow. При наличии последнего, Google не передает PageRank донора реципиенту, однако, роботы Google все равно заходят по ссылке, поэтому этот атрибут не мешает индексации реципиента и передачи ему трастовости донора.

Что же такое трастовость, спросите Вы?

Следите за новыми обзорами Азбуки и сможете узнать много интересного и необычного!



* OpenID

опенайди - это открытая децентрализованная система единого входа, которая позволяет использовать один логин и пароль на большом количестве сайтов. На сайтах, поддерживающих OpenID, пользователям не приходится регистрироваться и запоминать данные для этих сайтов. Вместо этого достаточно быть зарегистрированными на сайте «провайдера идентификации» OpenID (предоставляющего идентификатор). Так как технология OpenID децентрализованная, то любой сайт может использовать программное обеспечение OpenID в качестве средства входа; OpenID решает проблему не полагаясь на централизованный сайт для подтверждения подлинности пользователя. Удобно!

* оффер

offer в партнёрской программе - предложение, то что вам предлагают продавать. Оффер бывает в виде лида (lead) или в виде продажи (sale).

* онанизм

Это сексуальное самоудовлетворение, достигаемое за счет раздражения эрогенных зон или психологического возбуждения, когда фантазии на сексуальные темы приводят к переживанию оргазма без каких-либо манипуляций. В поисковой оптимизации онанизмом можно назвать частую проверку счётчиков посетителей и подписчиков, владельцем сайта/блога, с целью самоудовлетворения цифрами.

Удовлетворение при онанизме не является полноценным из-за отрыва телесного ощущения от реального общения и эмоциональной связи, что наиболее важно для нормальной взрослой сексуальности. Название произошло от имени библейского героя Онана.

* острый бред

bouffedelirante, этот термин используется для обозначения острого психотического эпизода, который, как полагали раньше, наблюдается у психопатических личностей (degeneres). Первоначально описание клинической картины включало пять ключевых характеристик: внезапное острое начало, наличие ряда полностью сформировавшихся бредовых систем с эпизодическими галлюцинациями, некоторое помрачение сознания, связанное с эмоциональной нестабильностью, отсутствие соматических патологических признаков и быстрое наступление ремиссии.

По-сути **seodummies.ru** – это и есть классический **bouffedelirante** поисковой оптимизации. Но даже в словах пропитанных острым бредом можно увидеть истину и понять, что путь к большим деньгам очень лёгок, а все преграды, встречаемые на этом пути – есть лишь наши страхи и фобии. Не более.

Удачи Вам, друзья, товарищи!