



Этот обзор написан в стиле майндфлюу, понимаете?

По статистике, длиной своего члена недоволено 87% мужчин. Именно поэтому, в обзоре буквы «У» не будет предложений по эффективному увеличению члена! Азбуку SEO для «Чайников» читают «Чайники», а как известно, у них длинные члены и бешенное желание заработать в сети.

Более того, Вы не станете счастливее, или умнее, если читая эти строки, будете думать, о том, какой же у Вас маленький член! Лишь только полностью погрузившись в поток элементарных словосочетаний, Вы забудете о своих проблемах и обретёте знание. Иначе знание заварит Вас кипятком смысловых дифирамб и выпьет как сырое яйцо.

Но, для начала, традиционный блок дарения благ:

(1) Омлет (2) ты (3) можешь (4) и не есть, (5) но знать (6) Главмед (7) обязан!
Цветоформула: Парадоксус + мэни айдиас + симпликус дизайнус = **Радугус**

Чем больше вникаешь в суть, тем больше понимаешь, что это лишь мирское, суета сует, так сказать. Сразу хочу предостеречь людей, пришедших сюда абсолютно зашторенными — вход со своими шторами запрещён! В доказательство приведу знаменитый диалог двух наших современников:

- Привет!
- Привет.
- Как дела?
- Нормально.
- Чем занимаешься?
- Подумай!

Заебца, ага? А теперь, скажите мне, что это не про Вас — раз, и что это не суета сует — это два. Раз. Два. Раз. Два. Раз... Бах, и всё! Ваше время истекло, закончилось, ушло в небытие, призадумалось, и отвергло Вас, как нечто лишнее. **Ваше время Вас затвило и вычирикнуло.** Вы всё ещё не верите? Тогда спросите у них, они про Вас кое-что знают:

1. skvsk.com
2. iterant.ru
3. onlife.me
4. webtuts.ru
5. sibilev.net



Прошу Вас, не пытайтесь понимать, пытайтесь думать!

* уник

Он же — уникальный посетитель, интернет-пользователь, открывший тот или иной сайт, с помощью определённого программного обеспечения (браузера), первый раз за определённый промежуток времени.

Как правило, таким интервалом являются 24 часа, но возможны и другие варианты. Если пользователь зайдет на сайт ещё раз, в тот же временной интервал, он не будет считаться уникальным.

* уникальный контент

Странная штука. Все говорят, что это залог успешности блога. Многие его предлагают почти за копейки. То есть получается, что залог успеха стоит копейки?

Тогда почему все вокруг нас с Вами не очень успешны? Кстати, ПС не очень любят когда уникальный контент начинают копировать, и могут выбросить сайт из выдачи или пессимизировать. А вот вернуть сайт в выдачу будет тяжело, содержимое сайта-то неуникально!

* урл, aka URL

Uniform Resource Locator — уникальный интернет-адрес веб-страницы или какого-то другого интернет-ресурса. Да.

* УВ

Уровень вложенности страницы. Другими словами - это количество кликов от главной страницы до текущей. УВ страницы рассчитывается по формуле $[n+1]$, где n - количество кликов от главной страницы.

УВ1 - главная страница
УВ2 - 1 клик от главной
УВ3 - 2 клика от главной
и т.д.

— Убей себя апстену!

Современный жаргонизм из «албанского», означающий — «заткнись».



Подумайте только, уже третья страница!

* услуга

1). Поступающие на рынок потребительские стоимости, которые, как правило, не приобретают овеществленные формы, или 2). Вид деятельности или благ, который одна сторона может предложить другой.

Типовые примеры:

- Услуги по рассылке спама
- Услуги взлома программ и оборудования
- Услуги по раскрутке сайта
- Услуги по оказанию услуг
- Услуги медвежьи и т.д.

* УТП

Уникальное торговое предложение в контекстной рекламе – это то, что выгодно отличает Ваш продукт или услугу среди конкурентов. Оно не может быть просто имиджевым сообщением, обещанием или интригой! Необходима конкретика, кратко, лаконично, понятно. Пример, «Лонгопенис увеличивает хуй на 30 см за один раз, навсегда!»

* уанет

Украинская часть интернета, доменная зона .UA

* уши, ухи

Тизеры, располагающиеся в верхней части страницы в количестве трёх-шести штук в ряд. Применяются в дизайне новостных сайтов и содержат анонсы свежих статей.

* утопия

Так греки называли «место, которого нет». Это понятие для обозначения описаний воображаемого/идеального общественного строя, а также сочинений, содержащих соответствующие планы социальных преобразований. Современность изобилует утопическими идеями, авторы которых признать этого не могут в силу своей ограниченности.



Кстати, буква «У» сильно похожа на рогатку.
Их даже можно легко спутать.

* управление индексацией или влияние на роботов!

В поисковой оптимизации существует два способа влияния на роботов поисковых машин: файл robots.txt и META тэг ROBOTS, именно они позволяют нам управлять индексацией =)

* ультра

От латинского ultra — сверх, за пределами. Приставка, означающая: находящийся за пределами (по количественным или качественным признакам), крайний (соответствует русскому "сверх"). На сегодняшний день к SEO никакого отношения не имеет. Хотя, учитывая темпы развития технологий, в ближайшее время могут появиться методы ультраоптимизации. Попомните мои слова.

— Ура!!!

Крик восторженного одобренья, радости и привета, мужественного ободренья, общего поощренья и прочая... Таким криком войска встречают полководца. Но... Устрицы тоже кричат, и крик этот далеко не восторженный...

Крик устрицы.

В России распространена легенда о крике, издаваемом устрицей, когда её поливают лимонным соком или едят. Появилась она с лёгкой руки А. П. Чехова, написавшего в своём рассказе «Устрицы» следующее:

«Так вот что значит устрицы! Я воображаю себе животное, похожее на лягушку. Лягушка сидит в раковине, глядит оттуда большими блестящими глазами и играет своими отвратительными челюстями. Я представляю себе, как приносят с рынка это животное в раковине, с клешнями, блестящими глазами и со склизкой кожей... Дети все прячутся, а кухарка, брезгливо морщась, берет животное за клешню, кладет его на тарелку и несет в столовую. Взрослые берут его и едят... едят живьем, с глазами, с зубами, с лапками! А оно пищит и старается укусить за губу...»

На этой оптимистичной ноте, обзор буквы «У» можно считать завершённым. Советую Вам не кусать себя за губы, а хорошо учиться в школе и получать только пятёрки! Подписка на [RSS блога SEO для «Чайников»](#) в этом Вам поможет.